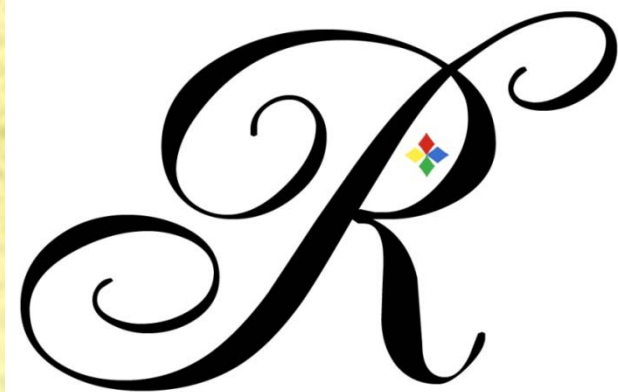


Miniprzedsiębiorstwo „Renesans”

Zespół Szkół Rolniczych w Ostródzie



Misja

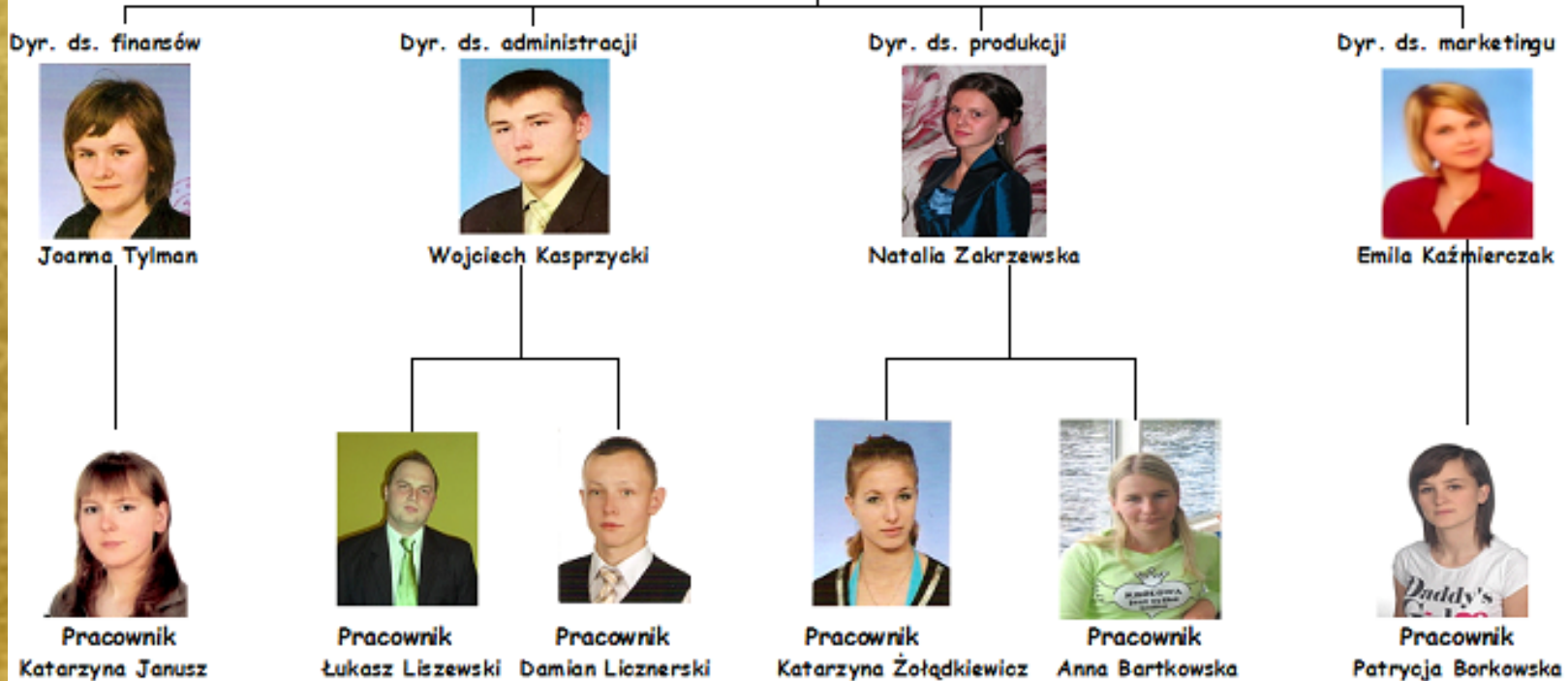
**„Podtrzymuj tradycję, myśląc
o innych- kartkę ślij!”**

Struktura

Ludzie „Renesansu”



Dyrektor naczelny
Paweł Kiryczyn



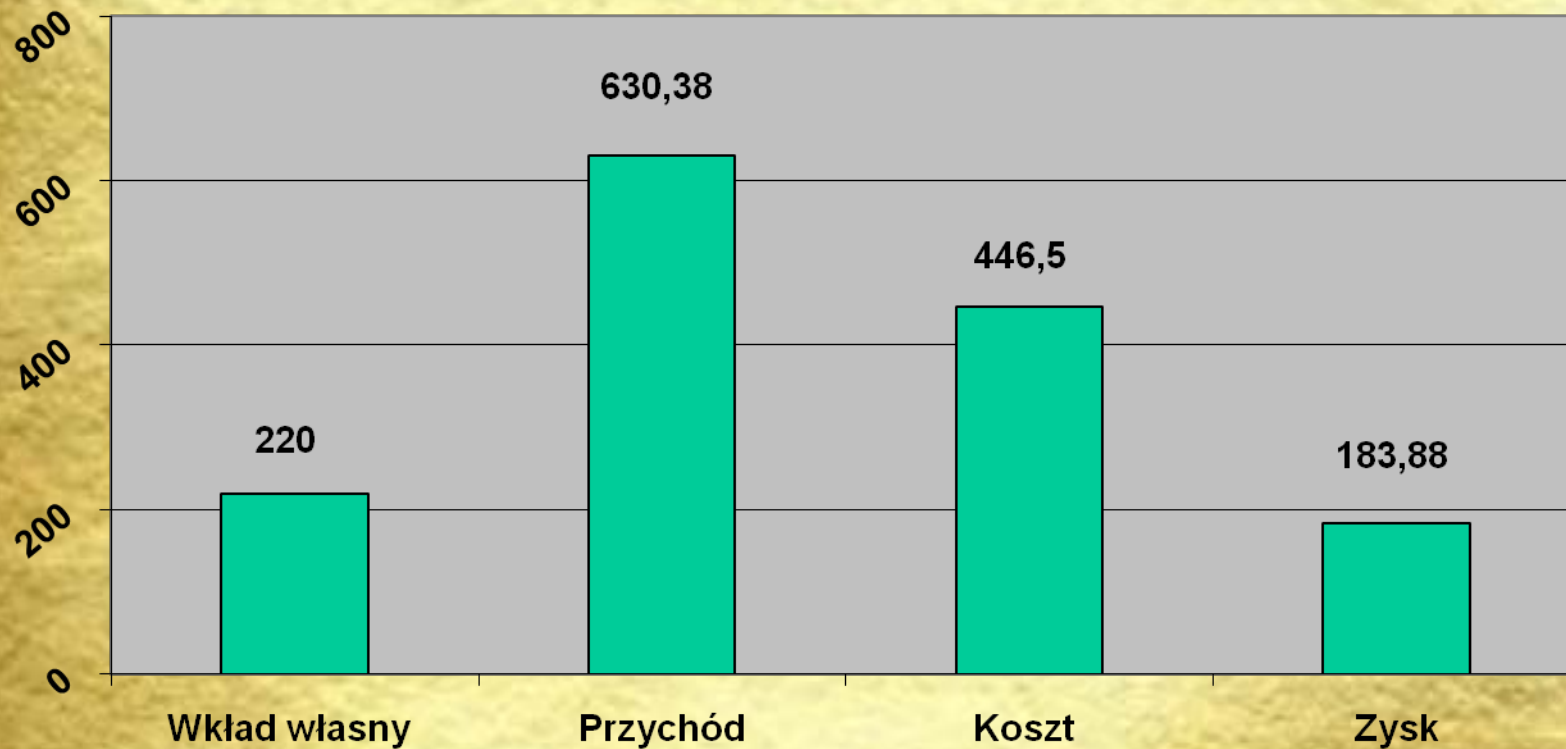
Nasze produkty oraz proces produkcji



Strategia marketingu społecznego:

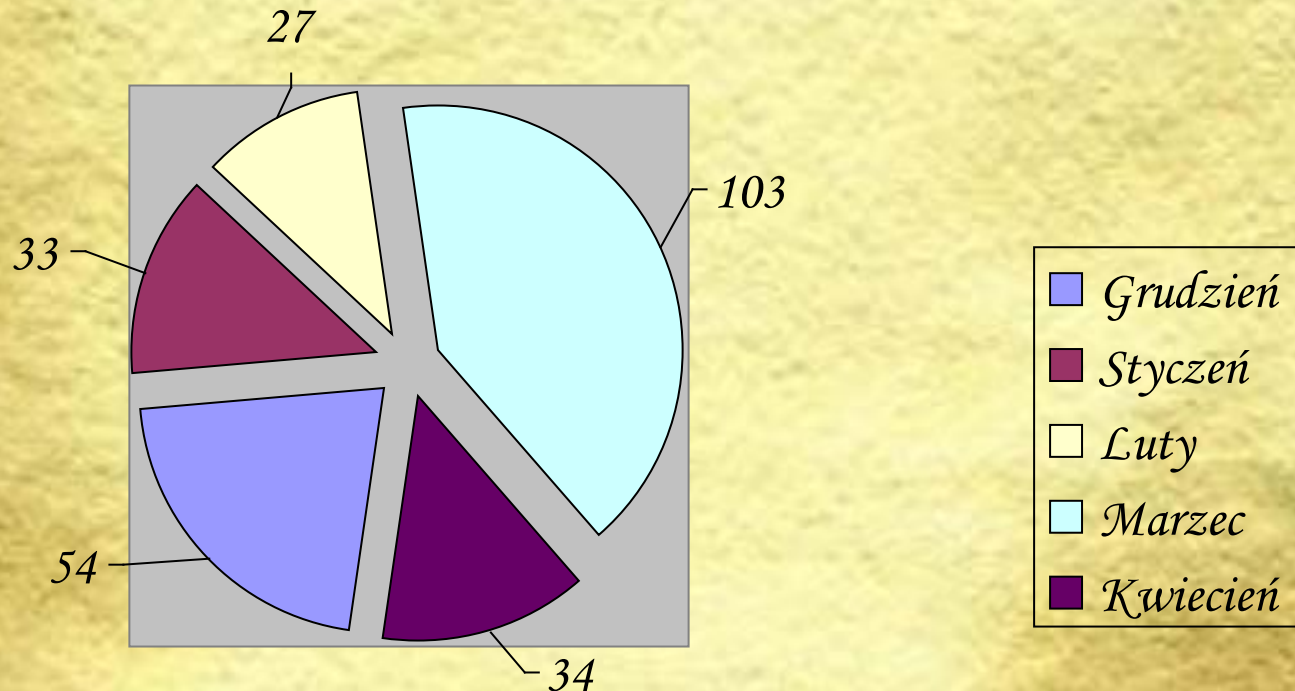
- **Strategia w zakresie dystrybucji**
 - strategia dystrybucji intensywnej
- **Strategia w zakresie produktu**
 - strategia modyfikacji produktu
- **Strategia w zakresie ceny**
 - strategia penetracji rynku
- **Strategia w zakresie promocji**
 - promocja mix

Wynik finansowy



Wartość w złotych

Ilość sprzedanych produktów w poszczególnych miesiącach (w sztukach)



Nasze sukcesy oraz porażki

- **Sukcesy**

- ✓ Pierwsze miejsce na konkursie powiatowym
- ✓ Akcja w zakresie promowania ekologicznych postaw
- ✓ Nabycie umiejętności prowadzenia działalności

- **Porażki**

- ✓ Trudności w pozyskiwaniu potencjalnych sponsorów akcji proekologicznej



Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">● Charyzmatyczni dyrektorzy● Jasno wytyczona strategia● Konkurencyjne ceny● Oryginalność produktu● Sprawdzeni dostawcy● Lojalna klientela	<ul style="list-style-type: none">● Krótki termin działalności● Mały rynek zbytu● Niedoświadczona kadra● Niewystarczająca promocja
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">● Podtrzymywanie tradycji wysyłania kartek świątecznych● Zdobycie nowych rynków● Wzrost zarobków sfery budżetowej :)	<ul style="list-style-type: none">● Możliwość pojawienia się konkurencji● Sezonowość

Wnioski z działalności

- ***Zdobyte umiejętności :***

- ✓ Negocjowanie
- ✓ Dystans do własnej osoby
- ✓ Praca zespołowa
- ✓ Relacje interpersonalne
- ✓ Prowadzenie działalności gospodarczej

